

COLLANA "RICERCHE"

37

S3.Studium
per
CFMT

TERZIARIO FUTURO

*Le prospettive delle imprese terziarie
tra il 2010 ed il 2012*



La presente ricerca
è stata svolta dalla S3.Studium
per conto del CFMT
Centro di Formazione Management del Terziario



L'officina di NEXT

TERZIARIO FUTURO

*Le prospettive delle imprese terziarie
tra il 2010 ed il 2012*

La ricerca "Terziario Futuro" si inserisce nelle attività dell'Osservatorio Terziario, progettate e coordinate dal Comitato Scientifico del Cfmt composto da: Elio Borgonovi, Massimo Brusaglioni, Domenico De Masi, Walter G. Scott, Romano Trabucchi e Francesco Vermiglio.

All'indagine hanno partecipato in qualità di esperti:

Duccio Bianchi, Stefano Caselli, Alberto Castelvecchi, Mario Deaglio, Maria Immacolata Maciotti, Emanuela Mora, Serafino Negrelli, Enzo Rullani, Severino Salvemini.

La ricerca previsionale, condotta da S3.Studium, è stata diretta da Stefano Palumbo, con la collaborazione di Ruben Criscuolo e Alessandro Gentile.

© 2010 by L'officina di NEXT
00186 Roma, Corso Vittorio Emanuele II, 209
www.s3studium.it

Terziario Futuro 2010-2012
di S3.Studium

Finito di stampare nel mese di febbraio 2010
Impaginazione e stampa a cura di
Link srl Comunicazione d'impresa, Napoli

È consentita la riproduzione, anche parziale,
con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la fotocopia,
anche ad uso interno o didattico.

INDICE

Introduzione	11
Parte 1. Lo Scenario Economico	17
<i>Risultati in sintesi</i>	19
1. L'Italia e la crisi	21
L'Italia nella crisi globale	23
Le occasioni di cambiamento	27
Le tendenze settoriali	31
2. Finanza ed economia dopo la crisi	37
Il rapporto fra finanza ed economia	39
L'intervento pubblico	41
Il finanziamento delle imprese	43
3. L'ambiente come tema economico emergente	49
Le scelte dei governi e delle imprese	51
Il consumo sostenibile	56
L'impatto della questione ambientale sul terziario	60
Parte 2. Lo Scenario Sociale	65
<i>Risultati in sintesi</i>	67
4. Le tendenze dei consumi	69
La fiducia dei consumatori	71
Gli stili di vita e di consumo	74
Tendenze e segmenti specifici	80

5. Impresa, mercato del lavoro e disagio sociale	85
La condizione dei lavoratori	87
I mutamenti nel lavoro e nelle professionalità	90
Concertazione e relazioni industriali	92
Il rapporto fra impresa e lavoro	97
6. L'immigrazione e il sistema delle imprese	101
Le tendenze dell'immigrazione	103
Immigrazione e sistema economico	109
Parte 3. Lo Scenario Organizzativo	113
<i>Risultati in sintesi</i>	115
7. L'imprenditorialità terziaria	117
La spinta all'imprenditorialità	119
Made in Italy e competitività internazionale	122
Innovazione e modelli di business	127
8. Le competenze del manager terziario	131
Il management come professione	133
Le competenze e la formazione	137
9. Dal web 2.0 all'impresa collaborativi	143
Il web 2.0 e l'impresa terziaria	145
L'impresa collaborativa	153
Nota sull'indagine	157
Gli esperti	163

Il progetto Terziario Futuro

In questo volume sono presentati i risultati della quinta edizione dell'Osservatorio sul Futuro del Terziario. Il progetto è nato nel 2000 da un percorso di progettazione congiunta fra il Cfmt (Centro di Formazione Management del Terziario) e la S3.Studium. Lo scopo del progetto è di fornire, innanzitutto agli associati del Cfmt, ma anche a tutti gli operatori economici, politici e culturali del terziario, uno scenario scientificamente attendibile sulla più probabile evoluzione di questo amplissimo e diversificato settore economico.

La quinta edizione: metodologia e protagonisti

Nella quinta edizione dell'Osservatorio sul Futuro del Terziario sono state introdotte, rispetto alle precedenti, revisioni di contenuti e di metodo, allo scopo di adattarne l'impianto all'evoluzione dei fenomeni presi in esame. Per quanto riguarda i contenuti maggiore attenzione è stata indirizzata in particolare sulle prospettive del terziario di fronte alla crisi, sull'evoluzione del rapporto finanza-impresa, sull'impatto della questione ambientale, sui consumi, sul rapporto fra impresa e lavoro, sull'immigrazione, sull'imprenditorialità e la managerialità terziaria e infine sull'impresa collaborativa e il web 2.0. Dal punto di vista metodologico, è stato rafforzato l'interesse della

ricerca per un maggior collegamento fra lo sforzo previsionale e l'analisi delle tendenze del recente passato. Ai nove esperti consultati, infatti, sono stati sottoposti alcuni dati – di particolare interesse per i principali temi della ricerca, come l'indice di fiducia delle imprese dei servizi, la fiducia dei consumatori, l'acquisizione di cittadinanza da parte di immigrati, etc. – al fine di avere la loro opinione sull'evoluzione, nel prossimo triennio, dei fenomeni descritti. Pur mantenendo un'ottica qualitativa, dunque, il rapporto che qui presentiamo fa riferimento anche ad alcune tendenze statistiche, sbilanciandosi circa la loro prosecuzione o meno nel prossimo futuro.

Il panel di esperti è stato formato, secondo le regole del metodo Delphi, tramite la selezione di un gruppo di esperti scelti fra i più competenti presenti nel Paese tenendo il più possibile presente l'eterogeneità per:

- disciplina;
- area di azione professionale;
- provenienza e residenza geografica.

Per questa edizione sono stati, dunque, coinvolti: Duccio Bianchi (condirettore di Ambiente Italia), Stefano Caselli (docente all'Università "Luigi Bocconi" di Milano), Alberto Castelvecchi (editore e consulente di comunicazione), Mario Deaglio (docente all'Università di Torino), Maria Immacolata Macioti (docente alla "Sapienza" Università di Roma), Emanuela Mora (docente all'Università Cattolica di Milano), Serafino Negrelli (docente all'Uni-

versità di Milano Bicocca), Enzo Rullani (docente alla Venice International University), Severino Salvemini (docente all'Università "Luigi Bocconi" di Milano).

L'affidabilità del rapporto previsionale Terziario Futuro è direttamente legata alle caratteristiche del metodo Delphi utilizzato per la sua realizzazione. La doppia forma di consultazione (prima libera, aperta e riflessiva, poi analitica e chiusa in quanto basata sulla scelta fra il sì e il no), l'anonimato reciproco degli esperti (che evita sia le contrapposizioni pregiudiziali, sia un assenso fondato più sul rispetto dell'autorevolezza che su una verifica puntuale), la selezione severa delle previsioni accettabili (che porta a scartare tutte le frasi in cui non si raggiunge il consenso di almeno due terzi degli esperti): l'insieme di queste regole metodologiche garantisce una forte credibilità dello scenario proposto.

Il risultato viene poi sottoposto al vaglio di un dibattito puntuale e, al termine del progetto, finalmente condotto faccia a faccia e in maniera più libera: il forum di un giorno, realizzato a Milano l'11 febbraio 2010.

L'officina di Next – Collana “Ricerche”

Questa collana di scienze socio-economiche e organizzative – creata all'inizio del 2001 e curata dal settore ricerca della S3.Studium – divulga i risultati di ricerche empiriche, indagini previsionali e di marketing.

Ultimi volumi pubblicati

27. *Delphi 2007. Il futuro dell'Italia* (2007).
28. *Terziario Futuro. Le prospettive delle imprese terziarie tra il 2007 ed il 2009* (2007).
29. *Easy Worker. Come aumentare la presenza giovanile nel settore dei veicoli industriali* (2007).
30. *Il futuro delle piccole e medie imprese italiane* (2007).
31. *Delphi 2008. Il futuro dell'Italia in Europa* (2008).
32. *Vicenza 2015. Le prospettive economiche, politiche e sociali per i prossimi sette anni* (2008).
33. *L'immagine dell'Italia all'estero. Prospettive per il 2013* (2008).
34. *Il futuro della ricerca biomedica in Italia* (2009).
35. *Il futuro delle arti visive contemporanee in Italia* (2009).
36. *Le prospettive della consulenza nel sistema finanziario italiano* (2009).